

国内首家创意类在线学习平台“自化创意”开始公测

2014年10月17日

(北京)10月17日,“自化创意”(zihua.com.cn)宣布公开测试版正式上线,作为中国首家专注于创意产业的在线学习平台,自化创意聚焦在影视、摄影、设计、艺术、音乐领域,开创性填补了在线教育行业创意领域的空白。自化创意打造了独特的以线上视频课程为主,以行业资讯自媒体、创意人访谈、线下创意训练营和创意思维分享会等为辅的多样性学习方式。平台在公开测试期间,将对用户免费开放。

推动中国创造

“中国创造力在21世纪的故事将会是有史以来最伟大的故事之一。我们希望帮助书写这样的故事。我们也希望,正在创建的公司和正在汇集的人才能成为故事的一部分。我认为在未来五年内,会有更多的人习惯讲述并看到‘中国创造’而不是‘中国制造’。”自化创意的首席执行官、创始人孙远这样阐述对中国创造力的愿景。

人性化的学习方式助你“自化”

自化创意注重用户自主学习方式的引导和培养,强调主动学习知识的重要性。其趣味性和实践性强的课程内容,以及精短进阶的呈现形式更符合用户碎片化的学习习惯。“终生学习,自我进化,自我提升”是自化的态度,也是自化想要通过平台、产品、特别是内容整体架构传递给用户的理念。从爱好者到学习者,从专业人员到优秀创意人,自化的课程会满足不同人群、不同阶段的学习需求,目标成为用户终生学习的伙伴。

自化创意的老师大多来自一线从业人员,如美国盖蒂图片社的高级摄影师,好莱坞顶级电影的后期调色师,以及曾在国内外知名媒体多次发表过作品的插画艺术家。自化创意通过对行业精英的专访启发兴趣爱好者,还会通过项目流程类课件让用户了解创意过程,同时还通过系统性的软件类、职业培训类课件帮助用户逐渐向职业化过度,成为创意行业的从业人员。自化平台的视频课程画面呈现达到了高清品质的同时,还通过前期的拍摄,后期的剪辑和包装,把课件涉及的知识点提炼出来,并用生动有效的方式进行教学,方便用户高效的学习。

自化的团队包括有多次成功创业经验的创业家,曾经管理过中国互联网公司的总经理,创造新学习方式的革新者,实践经验丰富的创意行业精英和意见领袖。公司至今已获得了约200万美元的天使投资,并在筹备A轮融资。

自化最近制作了世界上第一部3D打印的动画故事短片,此片彰显了科技是如何推动创意产业的变革,同时呈现了用户未来能够利用自化平台学习的一些课程,包括角色设计、3D打印、音乐制作、定格摄影和电影编辑。