



自化创意宣传片是世界首部 3D 打印制作的动画故事短片

(2014 年 11 月 04 日, 北京) 自化创意 (Zihua.com.cn) 发布了首部宣传片《破框而出, 做自己!》, 这部短片是世界首部使用 3D 打印技术制作的动画故事短片, 短片呈现了多个自化创意平台上提供的内容, 如角色设计、3D 打印、音乐制作、定格动画摄影、电影后期剪辑等。整个片子中采用的 688 个 3D 打印的“框哥”形象是通过定格动画摄影等方式制作完成的。而打印一个尺寸 14cm 的人像需要一台标准 3D 台式打印机工作近 4 个小时。所以 688 个人像的打印工作历时超过 20 天, 使用了 15 部台式 3D 打印机才得以完成。

Goodstein 的 Georg Wurga 曾经为大众汽车策划了“大众自造”概念, 做为这次短片的作者兼导演他说: “在一个由‘中国制造’到‘中国创造’的时代, 需要更多像自化创意这样的公司来启发人们采用新方法来学习和创造。许多地方的人们仍在接受缺乏创造力的教育。一旦你陷入条条框框中, 你唯一能创造出来的就是另一个框框。这就是我们短片中的主人公的故事以及他在学习新的东西后所发生的事情。”

负责 CG 和定格动画的 Pixomondo 执行制片 Jan Heinze 表示: “尽管 3D 打印通常被用于木偶剧中替换部分事物, 比如《通灵男孩诺曼》, 但这是首次在这样的动画短片中单独使用该技术, 所以它确实是世界范围内首次进行这类的创作。”

在谈论为什么要做这样一个短片时, 自化创意 CEO 和创始人孙远说: “从一开始与合作伙伴 Goodstein 沟通时, 我们就为我们的首

部宣传片确立了创作高度。实现一个前所未有的创新并能和大众一起分享的创意短片, 它能以生动有效的方式融入教学中的相关内容。通过一个这样的短片可以激发大家的学习兴趣, 同时也能体现自化创意的价值理念。”

这部短片是自化创意传播其“不拘一格”理念的第一部分。3D 打印实体模型将作为收藏品在自化创意的线上和线下活动中送出, 主人公框哥背后的故事将在接下来的几个月中, 由‘框哥’形象的联合创造者和设计师、自化创意艺术设计内容总监沈泽建在漫画系列片中揭晓。

沈泽健透露: “整个片子集合了包括自化创意自己的创意部门及 Goodstein、Pixomondo、IdeaRP 等多个创意领域的精英团队的精彩创意, 我们花费了几个月的时间制作完成。项目历经多个创作阶段——从插画到 3D 电脑模型, 到 3D 打印雕像, 再到定格动画等等。正如我们的创作意图一样, 创意过程本身就是‘框哥’破框而出的历程及自化作为激发创造力之平台的总体目标的象征。”

链接：

www.zihua.com.cn

www.gdstn.com

www.pixomondo.com

Youku(中国): http://v.youku.com/v_show/id_XODA4MDg2NTAw.html

Vimeo(国际): <https://vimeo.com/109559530>

制作组人员名单

Georg Warga	Goodstein	作者 / 导演
Maureen Sherrard	Goodstein	创意制片
Zejian Shen	自化创意	原画 & 任务设计
Paul Harding	自化创意	制片人
Ryan Lai	来源	三维打印
Aaron Farrugia		实景摄影指导
Vanessa Lee		实景艺术指导
Jordan Thomas Mitchell		作曲者 & 音效设计师
Aslan Malik	Pixomondo	艺术指导
Sharon Yuan	Pixomondo	特效制片
Tony Willis	Pixomondo	顾问 & 特效制片
Nelson Quan	Pixomondo	定格动画摄影指导
Will Chan	Pixomondo	剪辑师
Jun Jiang/Yun Liu/Jing Li/JiYang Li/Abbie Fan	Pixomondo	数字设计师

Robbie Reid/He Tian/Yuntao Gao	Pixomondo	动画师
Fan Wang	Pixomondo	合成师
Anna Kang/Bella Jiang	Pixomondo	特效协调
Lynn Wong	Goodstein	项目助理
Chris Li	Goodstein	项目实习生