

# Adobe 创意大学与自化创意开启战略合作

——推动中国创意人才培养

2014年12月8日，Adobe 创意大学与中国创意领域在线学习平台——自化创意宣布，双方达成战略合作。Adobe 创意大学是 Adobe 公司联合行业专家、教育专家、Adobe 技术专家，面向创意文化产业创意类人才的培养，针对专业院校、培训机构及创意产业园建立的人才培养计划。现如今，自化创意成为了 Adobe 创意人才培养计划的重要合作伙伴。



Adobe 创意大学计划(ACU)自 2010 年 8 月启动以来，与超过 400 所院校和机构建立合作关系，提供高需求的技能培训，专业涵盖：动漫、平面设计、出版印刷、网站制作、影视后期等。现已覆盖全国 30 个省、直辖市和自治区。

此次合作的另一方，自化创意，是注重创新性的创意类在线学习品牌，聚焦在影视、摄影、设计、艺术、音乐领域，致力于为用户提供品质优良、新颖别致、易于实践的课程。同时他们也专注于构建创意人交互社区及线下创意训练营等活动。自化创意从公测至今，备受业界关注。

此次 Adobe 创意大学与自化创意的战略合作是基于双方共同的目标：育创意英才，助产业腾飞。双方将展开以下具体战略合作：

第一，在双方的合作项目中，双方计划在宣传策略、活动策划等方面共同融入彼此优势，以实现双方品牌影响的最大化。

第二，自化创意将发挥资源、技术、制作等优势参与到 Adobe 创意大学认证系统的构建中，为认证系统做出更具职业导向性、专业性、高时效性的课程体系规划。

第三，开展相互间的人才支持，让认证系统既包含 Adobe 老师在系统软件方面的优势，又包含自化创意人在作品创新性、延展性方面的优势。

第四，自化创意将建立 Adobe 创意大学专区，同时，Adobe 创意大学也将开通自化创意专区，使双方用户都获得更多学习资源。

第五，自化创意将为 Adobe 创意大学认证学员及北京中科希望股份有限公司的所有客户提供自化

创意的各项增值服务。

第六，自化创意将积极参与 Adobe 创意大学计划的职业技能认证体系建设，以满足用户更多的学习和认证需求。

自 2010 年启动以来，Adobe 创意大学已有几百名教师获得 ACU 认证讲师资格，30 多万名学生参与考试并获得认证。并以每年近十万的数量递增。自化创意的首席市场官李贵明介绍：“这次战略合作对双方有着重要的意义。我们将针对双方的用户开启增值服务，实现 Adobe 创意大学与自化创意的双方互惠。自化创意作为一个构建完善的在线学习系统，还将与 Adobe 创意大学延展更多合作可能。”

Adobe 创意大学运维管理中心负责人靳岩说：“Adobe 创意大学计划是 Adobe 公司针对中国教育合作伙伴推出的“全新教育服务与合作计划”。基于 Adobe 核心技术及应用，为中国教育合作伙伴提供从课程、教学资源、教师培训、考核评价到就业推荐等全方位服务与支持。本次 Adobe 创意大学与自化创意的合作，就是实现双方的资源整合，优势互补。目的是使服务更加专业，服务水平更高，客户体验更好，更符合客户需求。”

期待着合作，能为双方带来发展机遇，为千万学子提供更多学习机会，为中国职业教育的发展做出贡献。